

radiodiffusion d'autres pays et transmet ainsi un nombre grandissant de programmes sur des réseaux nationaux, ce qui permet d'atteindre un auditoire encore plus vaste. Une fonction importante du Service international est de suivre l'activité des Nations Unies. Cela se fait grâce aux rapports et entrevues du correspondant de Radio-Canada au quartier général des Nations Unies et des correspondants de langue étrangère. Le Service international met aussi ses émetteurs à la disposition de la Division de la radio des Nations Unies pour que celle-ci puisse diffuser ses rapports et commentaires officiels à l'Europe et à la région sud du Pacifique.

Le Service international envoie sur demande aux auditeurs d'Europe et d'Amérique latine une brochure mensuelle illustrée renfermant l'horaire et le détail des programmes dans les diverses langues et des renseignements sur les fréquences.

Service des programmes domestiques.—En l'année terminée le 31 mars 1952, les réseaux Trans-Canada, Dominion et Français de Radio-Canada ont transmis 73,494 émissions durant 23,933 heures d'irradiation; 76.3 p. 100 des heures ont servi à des programmes non commerciaux et d'intérêt public et le reste, à des émissions commerciales. En 1951-1952, 67.1 p. 100 des heures ont passé sur le réseau Trans-Canada, plus de 10.1 p. 100 sur le réseau Dominion et le reste, sur le réseau Français.

Radio-Canada crée et met en ondes 81.7 p. 100 des programmes de ses réseaux, tandis que 2.4 p. 100 proviennent de postes privés et 15.9 p. 100 sont des programmes échangés avec les États-Unis et la *British Broadcasting Corporation*. Le plus grand nombre d'heures sont consacrées à la musique légère de diverses catégories; suivent par ordre le théâtre, le radio-journal, les causeries, la musique semi-classique, les variétés, les programmes agricoles, éducatifs, religieux, féminins, sportifs et les programmes pour enfants. Le tableau 7 donne la proportion du temps total consacrée aux programmes de continuité comparativement aux programmes commerciaux, ainsi qu'une analyse des programmes musicaux comparativement aux programmes parlés.

La visite au Canada de leurs Altesses Royales la princesse Elisabeth et le duc d'Edimbourg a constitué un trait marquant des émissions en 1951. Durant les trois semaines qu'a duré la tournée royale, les réseaux de Radio-Canada ont transmis des reportages des événements qui se sont déroulés dans 27 villes du Canada au cours de près de 300 émissions. Des membres du personnel technique utilisant plus de trois tonnes d'équipement ont parcouru des milliers de milles au cours de ces quelques semaines afin de donner une description imagée du couple royal et des endroits qu'ils ont visités. La tournée a atteint son point culminant à la suite du discours d'adieu de la princesse à Terre-Neuve alors que des chœurs organisés par la Société Radio-Canada à Vancouver, Winnipeg, Toronto, Montréal, Halifax et Saint-Jean et reliés entre eux par plus de 10,000 milles de lignes du réseau national ont chanté ensemble *Auld Lang Syne*.

En mai 1951, le centre radiophonique le plus moderne d'Amérique du Nord, l'immeuble de la Société Radio-Canada à Montréal (P.Q.), a été inauguré officiellement. Grâce à ses 26 studios, la Société transmet plus de 6,000 heures d'émission par année à ses auditeurs du pays et s'adresse au monde en 14 langues au moyen du service international. Plus de 60,000 visiteurs du Canada, des États-Unis et de bien d'autres parties du monde ont visité l'immeuble de Radio-Canada durant sa première année de service.